



**Accompagnement numérique  
des salariés de la branche Famille**

**Présentation de  
l'expérimentation PIX**

**INC du 26 avril 2019**

## TABLE DES MATIERES

<b>1. Le contexte</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Les enjeux et les objectifs</b> .....	<b>3</b>
2.1 La Branche Famille est investie aux côtés des allocataires et des partenaires dans un objectif d'inclusion numérique....	3
2.2 La branche famille s'engage aux côtés de ses salariés dans un objectif d'accompagnement numérique .....	3
<b>3 L'expérimentation de PIX par La branche famille</b> .....	<b>4</b>
3.1 Pix : un standard national pour accompagner les citoyens et les entreprises vers la transformation numérique.....	4
<b>4. L'organisation du projet national d'expérimentation de l'outil PIX</b> .....	<b>6</b>
4.1 Les objectifs et périmètre de l'expérimentation .....	6
4.2 L'implication du réseau .....	7
4.3 Les étapes de l'expérimentation.....	7
4.4 Une démarche au bénéfice de l'interbranche, soutenue par l'Ucanss. ....	7

## 1. LE CONTEXTE

L'Observatoire des métiers de la branche Famille a identifié la transformation numérique comme l'un des principaux facteurs d'évolution.

Cette transformation numérique marque, au-delà de l'évolution des outils, l'arrivée de nouvelles méthodes de conception, de production, de collaboration, qui sont aussi des méthodes de travail, de management et d'organisation.

Cette évolution touche tous les métiers, en relation avec les publics et partenaires ou en interne (supports, experts) et nécessite de développer ou d'acquérir de nouvelles compétences.

Pour réussir cette transformation et éviter la fracture numérique, un enjeu important consiste alors à développer la pédagogie numérique dans l'entreprise et à accompagner les salariés dans l'acquisition, le développement et la reconnaissance des compétences numériques.

Cette ambition est inscrite dans le cadre de la COG 2018-2022.

## 2. LES ENJEUX ET LES OBJECTIFS

### 2.1 La Branche Famille est investie aux côtés des allocataires et des partenaires dans un objectif d'inclusion numérique

Tout en développant son offre de services dématérialisés, la branche famille s'est fortement mobilisée – tant sur la construction de ses offres que sur l'appui délivré - pour apporter une attention particulière aux publics éloignés du numérique et garantir l'accessibilité aux services. Les Caf proposent systématiquement un accompagnement aux démarches en ligne Caf, dans leurs accueils et via leurs partenaires. Elles mènent également de nombreuses initiatives pour détecter la fragilité numérique et proposer les réponses les mieux adaptées aux besoins des personnes en collaboration avec les différents acteurs impliqués dans les territoires.

### 2.2 La branche famille s'engage aux côtés de ses salariés dans un objectif d'accompagnement numérique

Une démarche globale d'accompagnement des salariés de la Branche Famille au numérique est en cours. Elle organise ses actions et projets autour de quatre objectifs fondamentaux :

- **Informier et sensibiliser** les salariés au numérique : donner du sens, expliquer et préparer au changement, porter la culture numérique au cœur de la Branche
- **Développer et valoriser** les compétences numériques, transversales et communes à tous les métiers et celles plus expertes au regard des métiers exercés
- **Soutenir et mobiliser** les salariés, notamment à travers l'évolution de la fonction managériale,
- **Anticiper** l'impact de la transformation numérique sur les métiers et organisations pour donner de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle aux salariés

L'enjeu du projet PIX est centré sur l'objectif de développer et valoriser les compétences numériques des salariés.

En développant les compétences numériques de ses salariés, la Branche s'inscrit donc à la fois dans un objectif d'anticipation des changements, de contribution au maintien de l'efficacité de la Branche tout en améliorant la qualité de vie au travail.

### 3 L'EXPERIMENTATION DE PIX PAR LA BRANCHE FAMILLE

Pour répondre aux enjeux d'accompagnement numérique des salariés de la Branche Famille, la Cnaf a souhaité expérimenter l'outil d'accompagnement PIX récemment utilisé dans la sphère publique, en impliquant des organismes de son réseau.

#### 3.1 Pix : un standard national pour accompagner les citoyens et les entreprises vers la transformation numérique

PIX, porté par un GIP, a été conçu avec le Ministère de l'Education Nationale et le Ministère de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur.

Aujourd'hui, PIX compte 15 millions d'épreuves passées et 8.000 certifications délivrées. Dès la rentrée 2019, Pix sera déployé pour l'ensemble des collégiens et lycéens soit près de 5 millions de personnes et 750 000 nouveaux utilisateurs chaque année.

PIX est actuellement déployé auprès d'administrations, d'institutions publiques et d'entreprises privées : Le ministère du Travail, la préfecture de la région Bretagne, La Gendarmerie nationale, le Crédit Agricole, VINCI,...

A terme, cet outil est appelé à devenir l'outil universel du citoyen français pour mesurer, développer et valoriser ses compétences numériques, ce qui lui confère un atout considérable.

Il a pour finalité d'accompagner l'élévation du niveau général de connaissance et de compétences numériques, et ainsi préparer la transformation digitale de l'ensemble de la société.






PIX a pour objectif dans les entreprises de mesurer, développer et valoriser les compétences numériques des salariés dans un contexte de transformation numérique interne.

## MESURER LES COMPETENCES NUMERIQUES

---

Cette évaluation basée sur un large éventail de compétences s'appuie sur le référentiel européen DIGCOMP et constitue un standard français.

Ce référentiel rassemble 500 à 700 acquis dans 5 grands domaines de compétences et permet de tester les salariés sur l'ensemble des compétences requises en milieu professionnel.

	<b>INFORMATION ET DONNÉES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Mener une recherche et une veille d'information</li><li>› Gérer des données</li><li>› Traiter des données</li></ul>
	<b>COMMUNICATION ET COLLABORATION</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Interagir</li><li>› Partager et publier</li><li>› Collaborer</li><li>› S'insérer dans le monde numérique</li></ul>
	<b>CRÉATION DE CONTENU</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Développer des documents textuels</li><li>› Développer des documents multimédia</li><li>› Adapter les documents à leur finalité</li><li>› Programmer</li></ul>
	<b>PROTECTION ET SÉCURITÉ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Sécuriser l'environnement numérique</li><li>› Protéger les données personnelles et la vie privée</li><li>› Protéger la santé, le bien-être et l'environnement</li></ul>
	<b>ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Résoudre des problèmes techniques</li><li>› Construire un environnement numérique</li></ul>

### Un environnement immersif :

---

Via des recherches en ligne, la manipulation de fichiers et de données, l'utilisateur est immergé dans son environnement numérique, et confronté à des problématiques réelles.

### Un algorithme adaptatif :

---

Pour maintenir la motivation de l'utilisateur, l'algorithme adapte le niveau de chaque question. Cela permet d'éviter les questions trop faciles ou trop difficiles.

## DEVELOPPER LES COMPETENCES NUMERIQUES

### Une granularité fine des données

---

Un tableau de bord sur l'espace PIX Orga (espace donné à chaque organisation permettant de suivre et piloter l'utilisation de l'outil) permet d'obtenir un diagnostic détaillé pour chaque collaborateur et sur chacune des compétences. Via ce tableau de bord, l'organisme a accès aux compétences validées ou à renforcer.

### Une formation de chacun sur les compétences identifiées

---

Les résultats détectent les forces et les points d'amélioration de chacun dans le but de proposer un accompagnement adapté en formation.

### *STIMULER L'ENVIE D'APPRENDRE*

#### Des épreuves ludiques

---

Des défis et des cas pratiques sous forme de jeux, qui permettent de se tester avec une interface ludique et "gamifiée" qui stimule l'envie d'apprendre.

#### Des ressources partagées pour progresser

---

Grâce à une sélection de ressources partagées - tutoriels, fiches, cours en ligne – chacun peut dépasser les seuls prérequis et continuer sa propre progression au-delà du socle attendu.

### *VALORISER LES COMPETENCES NUMERIQUES*

---

La fin du cycle (ou parcours de tests) permet d'obtenir un score exprimé en Pix qui permet de valoriser les compétences numériques acquises. Cette valorisation basée sur un référentiel européen, peut aller jusqu'à une certification nationale et permet de favoriser l'employabilité et la mobilité professionnelle.

## 4. L'ORGANISATION DU PROJET NATIONAL D'EXPERIMENTATION DE L'OUTIL PIX

### 4.1 Les objectifs et périmètre de l'expérimentation

La Branche Famille s'est engagée dans démarche nationale d'expérimentation de l'outil PIX avec les objectifs suivants :

- ✓ vérifier l'adaptation de l'outil aux besoins,
- ✓ tester son efficacité dans le contexte de la Branche Famille,
- ✓ bâtir l'accompagnement au changement permettant la généralisation éventuelle,
- ✓ partager avec l'interbranche pour une reprise éventuelle au niveau du Régime Général,

Pour conduire cette expérimentation, un co-pilotage est assuré par la Cnaf et la Caf des Pyrénées Orientales, avec l'implication d'organismes de la Branche.

Le périmètre retenu pour l'expérimentation concerne le socle de compétences numériques commun à l'ensemble des salariés de la Branche.

Le parcours PIX expérimenté par les organismes sera donc bâti sur une sélection de compétences repérées comme communes à l'ensemble des métiers. En conséquence, les salariés sélectionnés au sein des organismes expérimentaux relèveront des différentes fonctions ou métiers exercés.

## 4.2 L'implication du réseau

Le réseau branche famille est impliqué à plusieurs titres :

- Le pilotage du projet aux côtés de la Cnaf est confié, par le biais d'une mission nationale, à la Caf des Pyrénées-Orientales
- L'expérimentation est réalisée au sein de 9 organismes pour 700 salariés :
  - Caf du Nord ;
  - Caf des Bouches du Rhône ;
  - Caf de Charentes Maritimes ;
  - Caf du Jura ;
  - Caf de la Guyane ;
  - Caf du Gard ;
  - Caf de la Haute Garonne ;
  - Caf de Loire Atlantique;
  - Cnaf (Etablissement public).

## 4.3 Les étapes de l'expérimentation

Trois phases principales composent le projet :

- Janvier à mars 2019 : La préparation de l'expérimentation avec PIX : préparation du parcours test et détermination des pré-requis
- Avril à mai 2019 : La conduite de la phase d'expérimentation,
- Mai à juin 2019 : L'élaboration de la phase d'évaluation et de bilan de l'expérimentation.

## 4.4 Une démarche au bénéfice de l'interbranche, soutenue par l'Ucanss.

L'expérimentation menée par la Branche Famille s'inscrit dans la cadre d'une réflexion menée au niveau interbranche.

Dans cet objectif, plusieurs expérimentations sont menées en parallèle par les caisses nationales, toutes engagées à tester différents outils et démarches en faveur du développement des compétences numériques de leurs salariés.